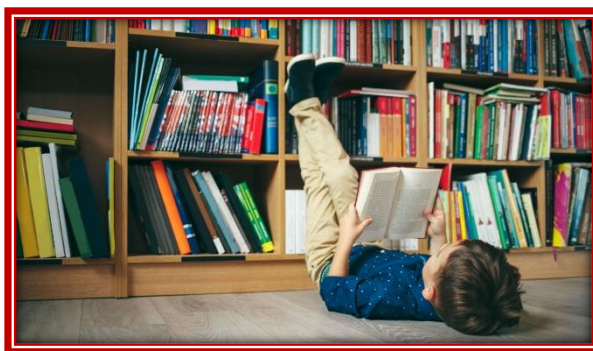


MALI KREATIVCI U SIJEČNJU 2026.

14. siječnja 2026. – 2. siječnja započela je kampanja za nacionalni čitalački izazov naziva - „15 po 15: cijela Hrvatska čita djeci“. Poziva roditelje, skrbnike, vrtiće, škole, knjižnice i sve odrasle koji se brinu o djeci da 15 dana zaredom čitaju djeci 15 minuta. Izazov započinje 15. siječnja 2026. godine, a cilj mu je potaknuti stvaranje trajne navike zajedničkog čitanja u obiteljima diljem Hrvatske.



Izazov „15 po 15“ temelji se na jednostavnoj, ali snažnoj poruci: redovitost i kontinuitet čitanja ključni su za djetetov razvoj. Već 15 dana dosljednog čitanja dovoljno je da se uoče prve pozitivne promjene te da čitanje postane dio svakodnevice. Brojna domaća i međunarodna istraživanja potvrđuju da čitanje djeci od najranije dobi potiče razvoj govora, obogaćuje rječnik, razvija maštu i jača emocionalnu povezanost između djeteta i odrasle osobe. Samo 15 minuta čitanja dnevno može imati dugoročne učinke, a čitanje djeci pokazalo se jednim od najvažnijih prethodnika kasnijeg školskog uspjeha, čak značajnijim od razine obrazovanja roditelja ili socioekonomskog statusa obitelji. Prema istraživanju provedenom u Hrvatskoj 2025. godine, 43 % roditelja svakodnevno čita djeci, dok ih 27 % čita povremeno, što pokazuje da velik broj obitelji već prepoznaje vrijednost zajedničkog čitanja. Izazov „15 po 15“ želi dodatno osnažiti tu praksu te ohrabriti obitelji koje s čitanjem tek započinju.

Mali kreativci će također podržati kampanju „15 po 15“ tako što će svaki dan čitati barem 15 min. Neki će čitati sami, nekima će čitati roditelji ili učitelji. Mogu čitati što ih god zanima. Lektira se također ubraja u izazov. Osim toga razgovarali smo o tome što volimo čitati, što ne volimo čitati i koje su prednosti čitanja:

- 1 Redovito čitanje jača bliskost između djeteta i odrasle osobe koja mu čita.
- 2 Zajedničko čitanje pomaže u stvaranju smirujuće dnevne rutine.
- 3 Čitanje je najjednostavniji način da svakoga dana podržite djetetov razvoj. 
- 4 Uz likove i situacije u pričama djeca uče prepoznavati osjećaje i razvijaju empatiju.
- 5 Preko slikovnica djeca dobivaju riječi za ono što još ne znaju objasniti.

- 6 Djeca koja slušaju priče brže proširuju rječnik i lakše uče govoriti.
- 7 Čitanje potiče razgovor i zajedničko promišljanje o svijetu oko nas.
- 8 Zajedničko čitanje uči djecu vještinama slušanja i pamćenja.
- 9 Priče potiču maštu i pomažu djeci da zamišljaju nove svjetove. 
- 10 Priče proširuju dječji pogled na svijet i potiču otvorenost prema razlikama.

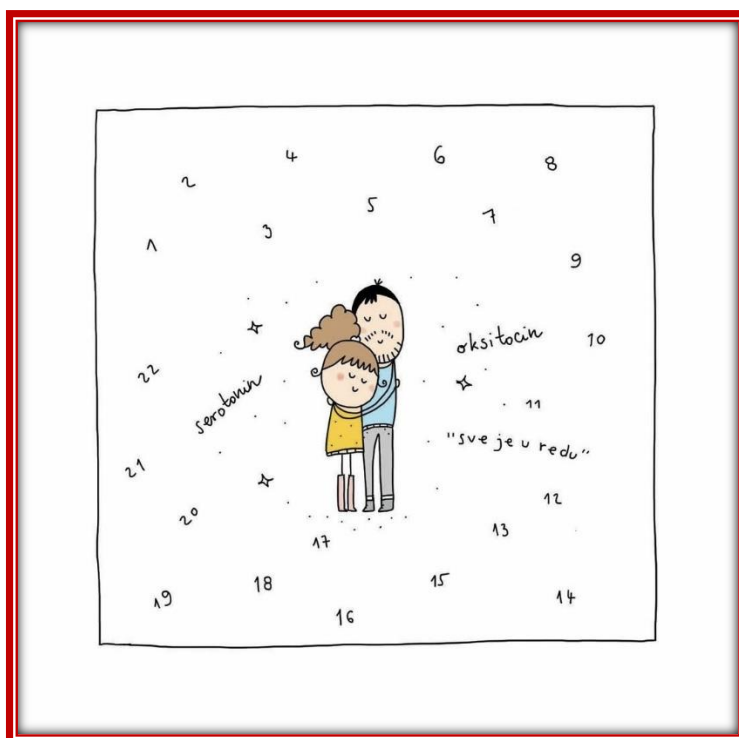
- 11 Slušanje priča razvija logičko razmišljanje i pomaže u povezivanju uzroka i posljedica.
- 12 Čitanje je važno za razvoj mozga već od prvih mjeseci života. 
- 13 Čitanje pomaže djeci da lakše steknu vještine potrebne za školu. 
- 14 Djeca kojoj se redovito čita češće postižu bolji uspjeh u školi.
- 15 Lijepa iskustva s knjigama u djetinjstvu grade trajnu ljubav prema čitanju.

21. siječnja 2026. – Danas je divan dan jer se obilježava - „*Međunarodni dan zagrljaja*“. I baš je divno što je pao na dan kada se održava radionica Malih kreativaca. U vremenu kada često jurimo, žurimo, pod stresom smo, stalno smo na ekranima, ne dižemo pogled i ne obaziremo se na ono što se događa u svijetu oko nas, zagrljaj je ono što nas vraća onome bitnom – ljudskoj toplini. Ovaj dan počeo se obilježavati još 1982. godine, kada je Juan Mann, potaknut tugom nakon smrti svoga djeda, odlučio učiniti nešto neočekivano – stati na aerodrom u Sydneyju i besplatno dijeliti zagrljaje prolaznicima.



Zagrljaj je potrebno dijeliti jer je to oblik ljubavi, a pogotovo kad je ljudima najteže. Znanost potvrđuje ono što intuicija odavno zna: zagrljaji imaju terapijsku moć. Tijekom grljenja u tijelu se oslobađa oksitocin, često nazivan „hormonom sreće“ ili „hormonom povezanosti“, koji smanjuje stres, snižava krvni tlak i jača osjećaj povjerenja.

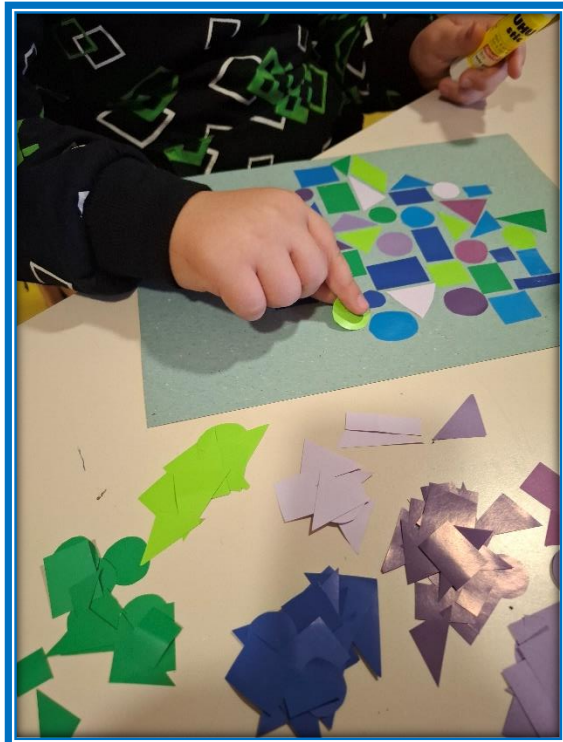
Danas smo se grlili ne više nego je uobičajeno jer rad u bolnici nas konstantno podsjeća da zagrljaji nisu rezervirani za posebne prilike, već su mali svakodnevni darovi kojima gradimo sigurnost, bliskost i razumijevanje. Možda ne možemo promijeniti cijeli svijet jednim zagrljajem – ali možemo promijeniti nečiji dan, a ponekad je i to više nego dovoljno!



28. siječnja 2026. – Za vrijeme zimskih praznika zima nas je posjetila u svoj svojoj raskoši. Bilo je i snijega, a i hladnoće. Zato smo i našu današnju radionicu nazvali - "**Zim – zim - zima**".

Zim-zim-zima...
Zim-zim-zima...
Nevidljive prste ima -
Štipa djecu po ušima!
Zim-zim-zima...
Zim-zim-zima...
Nevidljive zube ima -
Grize djecu po prstima!
Zima...zima...
Zim-zim-zima -
Kabanicu bijelu ima!
Šubarice bijele plete
Od pahulja koje lete...
Zzzzzimaaaaaaa.....!

Radionicu smo nazvali prema poznatoj pjesmi Stanislava Femenića. Razgovarali smo o tome kako hladnoća utječe na nas, kako se osjećamo kad je hladno, a za kraj smo odlučili hladnoću prenijeti na papir u obliku geometrijskih likova hladnih boja.





Martina Bošnjak, učiteljica RN

Svake godine pa tako i ove 10. siječnja obilježava se „**Svjetski dan smijeha**“. Tim povodom Mali kreativci odlučili su pogledati što će nam ponuditi prvi muzej smijeha na svijetu: Muzej smijeha ili HahahaHouse - prvi muzej na svijetu posvećen isključivo smijehu i nasmijavanju svojih posjetitelja!



Posjetitelji će ulaskom u HahahaHouse otkriti razigrane instalacije i interaktivne postavke koje ih pozivaju na sudjelovanje i dobru zabavu. Među njima glavnu riječ vodi animirani lik Mr. H.,

sarkastičan i skeptičan vodič koji na humorističan način kritizira ozbiljnost modernog društva, dok ga likovi poput pametnog telefona, “vječnog objašnjivača šala” ili koke koja “malo” kasnije kopča sve fore dopunjuju u prikazu smiješne strane svakodnevice, najavljuju iz muzeja. Spuštanje niz tobogan na ulazu već izaziva smijeh i na pravi način najavljuje urnebesnu pustolovinu kroz osam interaktivnih zona, uključujući Zonu iznenađenja, Makeover zonu i Zonu izazova.



Smijeh nije samo zabava, već i važan korak u očuvanju mentalnog zdravlja. HaHaHouse svojim inovativnim pristupom pruža priliku za smijeh, opuštanje i povezivanje kroz svakodnevne životne situacije, ispričane na najzabavniji način, nudeći odmak od stresa i jednolične svakodnevice. Zaključujemo da HaHa House ima samo jedan cilj – do suza nasmijati i velike i malene! Jedva čekamo posjetiti ga uživo.

Ana Grgić, učiteljica RN